

“第四届全国马克思主义院长论坛”综述

杨 未,王文天,李志辉

(贵州财经学院,贵州 贵阳 550004)

[中图分类号] D64 [文献标识码] D [文章编号] 0257-2826(2010)08-0095-02

2010年4月10—12日,由中国社会科学院马克思主义研究学部、中国社会科学院马克思主义研究院和贵州财经学院共同主办的“遵义会议七十五周年与马克思主义中国化——第四届全国马克思主义院长论坛”在贵州贵阳召开。中国社会科学院马克思主义研究院院长程恩富教授,贵州省政协副主席、教育厅厅长孔令中,以及来自全国各地70多名专家学者参加了此次论坛。论坛围绕“遵义会议七十五周年与马克思主义中国化”这一主题进行了研讨,现将论坛主要内容综述如下:

一、遵义会议在马克思主义中国化过程中的地位与价值

关于遵义会议的历史地位,程恩富教授认为,遵义会议在马克思主义中国化的历史进程中具有划时代的意义,它是使马克思主义中国化从曲折走向胜利,从艰辛探索走向逐步成熟的历史关节点。

陈厚义教授等认为,从根本上说马克思主义中国化就是把马列主义基本原理同中国的具体实际相结合,运用马克思主义的基本立场、观点、方法研究和解决中国革命与建设、改革与发展的实际问题,在实践中坚持和发展马克思主义;就是运用中国人民喜闻乐见的民族语言来阐述马克思主义,揭示中国社会主义革命、建设、改革、发展的规律,使之成为具有中国风格、中国气派的马克思主义。

遵义会议纪念馆具有深刻的思想内涵和先进文化价值,就如何加强对它的开发利用,李康平教授以井冈山地区的红色资源为例阐述了对红色资源开发利用的经验:红色资源的开发利用应该根据区域的优势特色采用点线面结合的方法,以江西为例,江西有四个点带有本源意义,安源是中国工人运动的策源地,南昌是人民军队的摇篮,瑞金是人民共和国的摇篮,井冈山是中国革命的摇篮,围

绕四个点作了三条线,第一是革命道路,也就是中国革命道路与中国特色社会主义的对接关系;第二是红色文化,与中国特色社会主义文化结合;第三是革命精神,把红色革命精神与改革开放革命精神结合起来。面就是把井冈山区域与整个江西省的红色资源开发,辐射到吉安、景德镇,特别是瑞金、赣州,对红色资源进行整合、挖掘和保护。

二、关于马克思主义中国化的进程和原则

程恩富教授认为,马克思主义中国化分为三个历史递进阶段,一是学习与坚持,这既是马克思主义中国化的前提,也是其有机组成部分;二是结合与转化,即在坚持学习的基础上,把它同中国实践相结合,并在结合过程中实现理论风格的空间转化,理论应用的时间转化;三是突破与创新,即在结合运用的基础上,根据时代特点和实践要求,不断提出新的理论体系、概念论断、对策思路等,形成中国化的马克思主义。

赵铁锁教授认为,马克思主义中国化是一个从外到内的吸收与创新过程,我们党在历史上探索的三条道路即农村包围城市的革命道路、社会主义改造道路、坚持改革开放和“一个中心、两个基本点”的社会主义建设道路,在这三条道路中形成的两个理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系就是很好的例证。马克思主义中国化强调要着眼于中国国情,我们党的几代领导人和理论工作者,把这些规律用人们喜闻乐见的方式充分地加以阐述,形成了具有中国特色、中国风格的马克思主义理论体系。对这样一个内涵的阐述主要有两种观点:一种是相结合的解读模式,一种是汉化式的解读模式,无论怎么说马克思主义对中国人来说都是外来文化,外来文化与中国固有的传统文化发生碰撞时,与传统文化相结合产生新的文化。不管是“汉化论”还是“结合论”,这两种观点都是立足于中国的国情,从国外的马

克思主义向中国的马克思主义的发展过程。

王来法教授认为在马克思主义中国化的问题上应该处理好马克思主义理论与当代西方人文社会科学思潮的关系,应该在坚持原则的同时,结合中国的现实国情,借鉴和吸收现代西方人文社会科学中的合理的因素,丰富马克思主义中国化的内容。

三、关于马克思主义中国化与马克思主义时代化、大众化、民族化的关系

程恩富教授把马克思主义中国化概括为马克思主义民族化、时代化和大众化的过程。第一,推进马克思主义中国化,就是要注重中华民族的特殊性,要研究民族的现实需要,继承民族的优秀文化,创造民族的特殊形式,形成民族的特色风格。第二,马克思主义就是要在回答和解决时代所面临的历史性课题的过程中,不断创新和发展,把握时代问题和认清实情。第三,在推进马克思主义中国化进程中,一定要让马克思主义中国化成果转化为群众所接受的,要走大众化的道路。

金海和教授认为,马克思主义中国化与时代化、大众化是包含关系;首先,马克思主义中国化要把马克思主义应用到当下,来回答时代课题,解决中国的现实问题,所以马克思主义中国化包含一个时代化的问题;其次,马克思主义中国化的目的是让大众接受,要用民族的形式和语言表达,因此马克思主义中国化就包含了大众化的意思。

谭劲松教授强调,马克思主义中国化的基础和重点就是实现大众化,马克思主义大众化应分层次、有重点地推进。大众化分为四个层次,对四个层次有不同要求:第一是党员领导干部,党员领导干部是党的路线方针政策的制定者,又是处在各级领导岗位,他们的一言一行在社会生活中具有示范效应和榜样作用,直接或间接影响和决定全党的马克思主义理论水平,影响人民大众对马克思主义的信任度和认同度,影响马克思主义大众化的成效和进程。因此要推进马克思主义大众化,就必须提高党的领导干部的理论水平。第二是党员,只有全体党员认真学习马克思主义、掌握马克思主义的基本观点并自觉践行,马克思主义才能真正发挥指导思想的作用。第三是青年大学生,青年大学生正处在成长和走向成熟的时期,他们思想活跃,可塑性强,青年大学生代表着国家和民族的未来。推进马克思主义大众化,要高度重视用马克思主义教育武装青年学生。这既是培养社会主义事业接班人的需要,也是青年学生自身健康成长所必需的。第四是广大群众,广大人民

群众尤其是工农大众,由于文化水平参差不齐和身处基层的特点,因此,推进马克思主义大众化对广大工农群众来讲,主要是对他们进行马克思主义基本常识教育,引导他们拥护马克思主义,信仰马克思主义。

赵铁锁教授认为推进马克思主义大众化过程中应该注意以下三个方面的问题:一是马克思主义大众化是马克思主义理论从少数精英走向了广大群众,即马克思主义理论由被少数人理解掌握转变为被人民大众理解掌握;二是马克思主义大众化着眼于民情,强调马克思主义在中国的运用与发展;三是马克思主义大众化的过程同时是检验与发展马克思主义的过程。马克思主义大众化,是一个理论运用的发展过程,体现了我们党始终坚持马克思主义的群众观点和群众路线。

金民卿研究员认为,马克思主义大众化的理论工作者必须把自己所掌握的理论传播到社会大众的头脑中,实现社会大众的马克思主义化,而后通过社会大众的实践实现马克思主义从理论向实践的飞跃,在实现马克思主义理论向社会大众集体意志飞跃的同时,进一步实现马克思主义由理论向实践的飞跃,这才真正实现了马克思主义大众化的目的。马克思主义大众化的直接目标是把马克思主义传播到人民群众的思想当中,使马克思主义理论成为人民群众的强大精神动力。实现社会大众的马克思主义化,就是要通过马克思主义教育活动,纠正群众的错误思想观念,使他们接受马克思主义理论,树立马克思主义信念,在实践中运用马克思主义,使马克思主义在社会大众的实践中发挥其改造世界的目的并通过实践实现自身的与时俱进。

陈金龙教授认为,近代中国民族主义与马克思主义中国化有着内在关系:第一,民族主义为马克思主义中国化奠定基础、准备条件。一是民族主义促进中华民族觉醒,为马克思主义中国化营造社会氛围;二是民族主义强化民族自信,为马克思主义中国化奠定心理基础;三是民族主义促进中国知识分子成长,为马克思主义中国化准备主体条件;四是民族主义强化民族本位意识,催生马克思主义中国化的理念。第二,民族主义不仅是马克思主义中国化的思想底蕴,而且直接为马克思主义中国化提供思想参照、思想素材与思想资源。一是反帝目标的确立与反帝任务的完成,既是民族主义的延伸,也是民族主义力量的彰显;二是马克思主义中国化实现了对民族主义的改造,赋予民族主义新的特点。

此外,与会学者还就中国模式、政治文明建设、发展方式转变、科学发展、民营经济、文化意识形态、新农村建设、执政党建设等问题,进行了研讨。

[责任编辑 李文苓]